

破题“多而不强” 迈向“质效并举”

——江西萍乡市着力提升脱贫产业发展能力

张振中 高晴

在江西省萍乡市,一颗盐果子的逆袭,正刷新人们对传统农产品的认知。

白萝卜、生姜、苦瓜、杨梅等——这些寻常果蔬从田间走进车间,经过标准化加工,化身成独具风味的盐果子。这颗小小的果子,经过包装,成为年轻人追捧的网红零食,身价倍增;甚至融入乡村旅游,变身特色伴手礼和体验项目,吸引着八方来客。

这场从“土味”到“潮味”的转变,折射出萍乡脱贫产业发展的创新路径:以“深耕一品”打造特色,以“抱团取暖”凝聚合力,最终通过全链条融合实现了从“原字号”到“精字号”再到“金字号”的价值跃升。

这条路径的背后,得益于萍乡市为脱贫产业发展精心培育的沃土。当地积极推动各类农业经营主体从“多而不强”向“质效并举”转变,强化村级产业基地建设,全面提升帮扶产业的质量效益和可持续发展能力,壮大脱贫地区特色产业。截至目前,全市参与巩固脱贫攻坚成果的新型农业经营主体达2700个,带动脱贫户年均增收3000余元。

近日,记者深入萍乡市,沿着从“一粒种子”到“一条链条”再到“一片风景”的融合发展脉络,看脱贫产业如何在这片土地上开花结果。

深耕一品 选准“新赛道”

萍乡市莲花县石江村,一直守着一个“脆甜”的秘密。这里有得天独厚的自然条件,培育出的萝卜没有辛辣味,咬下去汁水充沛,清甜爽脆。这份独特的口感,源自三十年的栽培积淀,也承载着村民世代相传的种植记忆。

然而石江村的萝卜产业曾一度面临困境。以前家家户户零星种植,东家种几分,西家种几垄,难以形成规模。加上早些年物流不便、信息闭塞,萝卜跌至几毛钱一斤,不少村民索性放弃了种植。

转机源于一个朴素的共识:“要发展产业,还是要从我们最拿手的传统产业上找出路。”石江村党支部书记刘中良介绍。



村里开始行动,将分散的土地集中整合,打造出500亩连片萝卜种植基地,推动萝卜种植走向机械化、规模化。采用“萝卜—水稻”轮作模式,探索建立起“村集体+公司+农户+基地”的利益联结机制,脱贫户优先在基地务工,实现村、企、民三方共赢。

在连片集中种植的探索路上,也出现不少小插曲。“起初图方便,总先拔路边的萝卜,方便装车。但是万一下雨,中间那片地根本进不去。”莲花县升坊镇党委书记陈小明说起那段经历哭笑不得,“那会儿我们全靠人工装卸,后面改用吊车直接吊运吨袋,效率才翻了几番。”在他看来,正是这些实践中“撞过墙”的教训,才一点点铺成了规模化种植的路子。

而真正让这项产业扎根乡土、凝聚人心的,是他们在分配机制上的创新——打造了“两个60%”。“简单说,就是产业赚来的钱,六成直接分给脱贫户和监测户;而花出去的成本里,也保证有六成是付给乡亲们的地租和工钱。”陈小明用最朴实的语言,解释着这个不简单的分配法则。

如今,石江村的萝卜踏上了一段“增值之旅”。当地贯通产、加、销全链条,将闲置资产巧妙盘活,建起了日产能高达40吨的萝卜烘干生产线。这些萝卜经由本土企业“莲小花”的匠心打造,化身成为网红麻辣萝卜干。

萝卜也融入了乡村肌理。当地着力打造“萝卜创意文化村”,农耕体验园也建设起来。这些举措,有力推动了一二三产业融合发展。

萝卜产业成了石江村致富产业,柚子产业、大棚蔬菜也发展迅猛。村集体经济实现跃升,从2021年13.6万元增至2024年51.08万元。村民收入持续增长,基地土地流转惠及360户,累计带动本村及周边村脱贫户、监测户等300余人实现家门口就近就业,人均增收3000元。

抱团发展 构建“新模式”

11月2日,萍乡市湘东区麻山镇横岗村党总支书记文敏发的一则短视频火了。“助农卖鱼的一天。村民因为身体原因无法继续照料自己家的鱼塘,鱼塘又是他的全部收入,作为村党

总支书记,我义不容辞要帮忙。”视频里,文敏卷起裤脚,一边捞鱼一边介绍。

如果继续翻看他的作品,会发现这是一个村庄的“线上日志”:帮村民卖滞销杨梅,拍摄村民做小竹椅……而转到直播战场,战绩也很可喜:“八月炸”两天销售3万余斤,阳光玫瑰10天销售10万斤……2023年和2024年,文敏和村干部通过直播,帮村民销售的农产品每年都在200万元以上。

是什么让一名党总支书记毅然拿起手机,变身“带货主播”?文敏坦言,是80多岁老人程春兰让他“破防”了——老人凌晨3点出门到市区卖毛豆,花了一上午时间只卖了51元。文敏当场承诺:“以后您的东西,我帮您卖。”从此,他就收购全村老人的山货,从朋友圈起步,到如今入驻电商平台,将横岗村的特产卖向了全国各地。

线上销路打开了,实体产业也要跟上。文敏找来在外打拼的横岗村村民文海梅。文海梅带着做盐果子的好手艺回到村里,办起了乡村特色手工作坊,主要做盐果子系列产品。“我们采取订单式种植的方式,收上来的原料价格比市场价每斤高0.5元到1元,提高了大家种植的积极性,盐果子产业也带动了村里的庭院经济发展。”文海梅介绍。

现在文海梅在萍乡市有8家盐果子门店,带动村里20人就业。不仅是本村,周边村庄的乡亲们也纷纷把自家种的杨梅、黄桃、紫苏送过来加工。一个小作坊,就这样带活了一方水土。

一花独放不是春。2024年8月,麻山镇党委牵头,联合镇内14个村注册成立萍乡市幸福强村富民农旅发展有限公司,打造全市首家集直播、仓储、物流等服务于一体的强村富民公司,实现农副产品销售、休闲观光活动、劳务服务等项目高效运营,构建起强村带弱村的发展格局。

公司刚成立,就迎来一场硬仗。面对农户滞销的10万多斤葡萄,全镇10多名村党支部书记,集体走进直播间。10天,销售10万斤——他们完成了一场与时间的赛跑。

挑战接踵而至。2024年11月,这10多名书记6天之内帮帮市镇卖出36万斤脐橙。“村播天团”的名声,一

炮打响。

融合赋能 开辟“新境界”

武功山的美,登顶才知道。但爬完山那股混着疲惫与兴奋的“后劲”,该如何安放?答案就藏在山脚下的民宿里。

就像浙江省杭州市游客朱丽分享的那样:“走进村里,看见灯火阑珊,听着不知道哪家传来的炒菜声,我突然忘了自己是个游客,那一刻感觉回家了。”

在萍乡武功山风景名胜区万龙山乡槽下村杨家岭自然村,记者也真切地感受到了这种“回家”的感觉。步入村子,目光所及是统一的黄色墙面房屋,宁静而温馨。在这里,时光慢了下来。

槽下村是武功山与明月山的交会点,海拔在700米左右,常年气温较萍乡市区要低5-10摄氏度,是名副其实的避暑胜地。好山好水孕育好前景,发展民宿产业在这里成了水到渠成的事。

“以前村民都是各自为阵开民宿,80元一天都少有问津,现在196元一间一房难求。”槽下村党支部书记邱国华介绍,这样的转变始于2022年,村里用衔接资金对槽下村杨家岭自然村进行改造提升,打造成了“竹海槽下森林康养度假村”,引进专业公司运营,实行统一营销、统一服务、统一价格、统一标准。竹海槽下森林康养度假村建成以来,每年接待的游客达10余万人次,旺季每天有近千人在村里住宿、用餐、游玩,该村年集体经济收入由当初的不足10万元增加到50万元以上。

“12间客房,一年能挣9万块,比5年前翻了好几番。”槽下村脱贫户邓爱英擦拭着客房窗台,脸上是藏不住的笑意。这份实实在在的获得感,监测户曾国强体会更深,照护患病的女儿虽辛苦,但蓬勃发展的乡村旅游让他有了更多的机会:开民宿、卖土特产、做茶叶加工生意。“难关还在,但‘路’宽了,心就定了。”曾国强说。

“户外天堂”的美誉,让萍乡武功山景区火爆出圈,萍乡武功山风景区管委会利用人气带来的商机,带动民宿业态迅速崛起——老房变民宿、田园变景观,乡村发展迎来崭新机遇。不仅如此,管委会还精心打造了多元化的文旅业态,推动武功山景区形成“水陆空”立体化发展格局,武功山的魅力延伸至深度体验的每一个环节,全域旅游目标正一步步变为现实。

据《农民日报》

